

FAKTURY ZA REZULTATY

oferta outsourcingu projektów marketingowych dla firm

OUTSOURCING

▲ Płać za rezultaty naszej pracy – obsługę projektu.
Oszczędź swój czas i pieniądze. Dostosuj działania marketingowe do Twoich potrzeb i rozwiń efektywnie Twój biznes!

Prowadzisz firmę? Chcesz znacząco ograniczyć koszty promocji, ale nie chcesz rezygnować z marketingu bo wiesz, że na tym stracisz? Świetnie trafiłeś!

Pomożemy Ci zrealizować Twoje działania marketingowe bez zbędnych kosztów, a Ty możesz swobodnie rozwijać swój biznes, dbać o klientów i zwiększać sprzedaż.

▲ Proponujemy elastyczny model współpracy oparty na wykupie **PAKIETÓW OBSŁUGI MARKETINGOWEJ PROJEKTÓW**

- » Bez długoterminowych umów (obsługa projektów jednorazowych lub cyklicznych)
- » Rozliczenie na fakturze vat - „fv za rezultaty”
- » Bez dodatkowych kosztów pracowniczych

Co zyskujesz?

- » Dostęp do bazy wysokiej klasy specjalistów różnych dziedzin marketingu
- » Pewność kompetentnego i terminowego zakończenia projektu
- » Oszczędności finansowe do 50% nakładów na pracę
- » Brak ryzyka pracowniczego (wypowiedzenie, L4, kodeks pracy)
- » NIC nie tracisz – brak ryzyka niepowodzenia projektu

▲ **PAKIETY OBSŁUGI MARKETINGOWEJ PROJEKTÓW**
Określ swoje potrzeby i wybierz odpowiedni pakiet.

BASIC dedykowany marketer 12,5 h w miesiącu 2 000 zł (netto)	STANDARD dedykowany marketer 25 h w miesiącu 3 600 zł (netto)	PREMIUM dedykowany marketer 34 h w miesiącu 4 500 zł (netto)	VIP dedykowany marketer 45 h w miesiącu 5 500 zł (netto)
--	---	--	--

Usługi uzupełniające:

PRACA ON-LINE /1h	200 zł (netto)	AUDYT MARKETINGOWY	4 000 zł - 6 000 zł (netto)
SPOTKANIE /1h	300 zł (netto)	SZKOLENIA MARKETINGOWE	od 3 000 zł (netto)
spotkanie w celu omówienia działań, rozwiązań		STRATEGIA MARKETINGOWA	od 4 000 zł (netto)

FAKTURY ZA REZULTATY

oferta outsourcingu projektów marketingowych dla firm

▲ Sprawdzony schemat działania:

- » rozpoznanie i analiza potrzeb
- » określenie strategii i budżetu
- » ustalenie celów współpracy
- » działania marketingowe i ich ewentualna korekta
- » raporty, podsumowanie, dalsze zalecenia

▲ Zakres działań:

- » Doradztwo i działania m.in. w obrębie:
 - › budowania stron www, e-sklepów
 - › negocjacji umów marketingowych
 - › weryfikacji raportów i analiz z agencji marketingowych
 - › prowadzenia projektów graficznych wraz z wydrukami
 - › eventy firmowe
- » Trade Marketing
- » Komunikacja ATL,BTL
- » Zarządzanie Produktem/Segmentem
- » Digital Marketing (SEM=SEO+PPC)
- » Tworzenie i implementacja kompleksowej strategii
- » Audyty marketingowo – sprzedażowe
- » Szkolenia

Płacisz wyłącznie za efektywnie wykorzystany czas pracownika bez ponoszenia kosztów zatrudnienia!

To roczna oszczędność prawie 57 000 zł
(ponad 4 700 zł miesięcznie)

Porównanie kosztów pracodawcy:

	ETAT (zatrudnienie)	FAKTURA (zakup usługi)
	Specjalista ds. Marketingu	Specjalista ds. Marketingu
wynagrodzenie netto pracownika /mies.	3 600 zł	3 600 zł
koszt pracodawcy /mies.	6 122 zł	3 600 zł
koszt pracodawcy /rok	73 464 zł	43 200 zł
Koszt wdrożenia na stanowisku (1 miesiąc)	5 071 zł	- zł
narzędzia pracy (oprogramowanie, sprzęt, artykuły biurowe itd...)	3 500 zł	- zł
Premie pracownicze w roku	7 000 zł	- zł
Koszt utraconej pracy (urlopy, L4, okolicznościowe)	3 000 zł	- zł
Pozostałe koszty roczne stanowiska pracy (bhp, szkolenia, prąd, licencje itp.)	8 000 zł	- zł
	100 035 zł	43 200 zł
OSZCZĘDNOŚĆ w roku		56 835 zł
OSZCZĘDNOŚĆ miesięcznie		4 736 zł